

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### 2.1 ส่งเสริมการตลาด การค้า การลงทุนในท้องถิ่น

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
1	ก่อสร้างและปรับปรุงที่ทำการชุมชน/กลุ่ม	เพื่อให้หมู่บ้านมีสถานที่ทำการจัดกิจกรรมต่างๆที่ได้มาตรฐาน	ก่อสร้างและปรับปรุงที่ทำการชุมชนหมู่ที่ 1-10	200,000	200,000	200,000	หมู่บ้านมีสถานที่ทำการชุมชนจัดกิจกรรมต่างๆที่ได้มาตรฐาน	ส่วนโยธา
2	อุดหนุน วัสดุ อุปกรณ์และครุภัณฑ์ประจำที่ทำการกลุ่มต่างๆในหมู่บ้าน	เพื่อให้หมู่บ้านมีเครื่องมือ เครื่องใช้ในการประกอบกิจกรรม	จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ให้ กลุ่มต่างๆในหมู่บ้าน	200,000	200,000	200,000	หมู่บ้านมีวัสดุอุปกรณ์ประจำกลุ่มต่างๆในหมู่บ้าน	สำนักปลัด
3	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ผู้ว่างงานและผู้ด้อยโอกาส เช่น ช่างเฟอร์นิเจอร์ ทำไข่เค็ม ฯลฯ	เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวน 100 คน หมู่ที่ 1-10	50,000	50,000	50,000	ประชาชนมีประสิทธิภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	สำนักปลัด
4	ส่งเสริมโครงการเงินกู้เศรษฐกิจชุมชน	เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ เพิ่มขึ้น	จำนวน 10 หมู่บ้าน	200,000	200,000	200,000	มีเงินทุนหมุนเวียน	สำนักปลัด
				650,000	650,000	650,000		

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### 2.2 ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาคุณภาพ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
1	จัดประชุมอบรมเสริมความรู้และทัศนศึกษาดูงาน	เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนา กับห้องถินอื่นๆ	จัดทัศนศึกษาดูงานกลุ่มแม่บ้านและคณะกรรมการ	200,000	200,000	200,000	ชุมชนมีแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะพัฒนาร่วมกับ อบต.	สำนักปลัด
2	โครงการส่งเสริมอุดหนุนการรวมกลุ่มองค์กรชุมชนภายในตำบลมาโมง เช่น กลุ่มทำป้ายชีวภาพ ฯลฯ	เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้	กลุ่มองค์กรตำบลมาโมง	20,000	20,000	20,000	ชุมชนเข้มแข็งขึ้น	สำนักปลัด
3	จัดกิจกรรม อบต.มาโมงสัญจรกับองค์กรชุมชนและประชาชน	เพื่อให้องค์กรชุมชนและ อบต.เข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้น	จำนวน 10 หมู่บ้าน	10,000	10,000	10,000	องค์กรชุมชนและ อบต.เข้าถึงประชาชนมากขึ้น	สำนักปลัด
4	จัดซื้ออุปกรณ์ส่งเสริมกิจกรรมตามโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มองค์กรในตำบลเช่น ซื้อเด้นท์หลังคาสังกะสี ฯลฯ	เพื่อให้กลุ่มองค์กรมีอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน	จำนวน 10 หมู่บ้าน	20,000	20,000	20,000	กลุ่มองค์กรมีอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน	สำนักปลัด
				250,000	250,000	250,000		

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### 2.3 พัฒนามาตรฐานและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
1	โครงการอบรมและศึกษาดูงานให้ความรู้ในการเกษตรและการประมง	เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ในการประกอบอาชีพ	เกษตรกร จำนวน 100 คน	100,000	100,000	100,000	เกษตรกรได้รับความรู้ในการประกอบอาชีพ	สำนักปลัด
2	จัดซื้อพันธุ์ไม้ พันธุ์สัตว์ และวัสดุการเกษตรให้แก่ประชาชน	เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม	จำนวน 10 หมู่บ้าน	100,000	100,000	100,000	มีต้นไม้เพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัด
3	จัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	เพื่อให้มีสถานที่แสดงสินค้าของชุมชน	จำนวน 1 หมู่บ้าน	200,000			ประชาชนมีสถานที่แสดงสินค้า	สำนักปลัด

### 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

400,000 200,000 200,000

### 2.4 ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
1	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	เพื่อให้เกิดการจ้างงานและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตผลการเกษตร	กลุ่ม OTOP ได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 กลุ่ม	50,000	50,000	50,000	มีการจ้างงานและมีเงินทุนหมุนเวียนในตำบล	สำนักปลัด

50,000 50,000 50,000

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### 2.5 พัฒนาส่งเสริมการวางแผน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
1	จัดทำแผนพัฒนา อบต. และแผนการดำเนินงานประจำปี พัฒนาท้องถิ่น	เพื่อให้ อบต. มีแผนในการพัฒนาท้องถิ่น	จัดทำแผนพัฒนาและแผนการดำเนินงาน อบต. ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2548	30,000	30,000	30,000	อบต. มีแผนพัฒนาไว้เป็นแนวทางการพัฒนา	สำนักปลัด
2	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา อบต.	เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา อบต.	ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา อบต. ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย	30,000	30,000	30,000	ทำให้ทราบถึงผลลัพธ์ที่ได้ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา	สำนักปลัด
3	โครงการจัดทำข้อมูลภูมิประมานรายจ่ายของอบต.	เพื่อให้ อบต. มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	จัดทำข้อมูลภูมิประมานรายจ่ายของอบต. ตามระเบียบฯ	30,000	30,000	30,000	ทำให้ อบต. มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	สำนักปลัด
				90,000	90,000	90,000		

## 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

### 2.5 พัฒนาส่งเสริมการวางแผน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)		
4	ประชาสัมพันธ์แนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขต อบต.	เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอบต.	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของอบต.	30,000	30,000	30,000	ประชาชนนำเที่ยวชม กิจกรรมการท่องเที่ยวของ อบต. เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด

120,000 120,000 120,000